



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA,
DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PER LA SELEZIONE DI N. 35 OPERATORI DA IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DI RILEVAZIONE, SOMMINISTRAZIONE, RACCOLTA, CARICAMENTO E LAVORAZIONE DEI QUESTIONARI

*Progetto "Valorizzazione E Qualificazione Del Sistema Agricolo Ed Agroalimentare Della Sicilia
"Filiera Zootecnica Della Qualita' E Dell'identita' Siciliane" - La Filiera Lattiero Casearia - C"*

MEDIALI Impresa Sociale S.r.l.

Prot. N.

PREMESSO CHE

- **MEDIALI Impresa Sociale S.r.l.** è soggetto affidatario dei servizi relativi all'attuazione del progetto di valorizzazione e qualificazione del sistema agricolo e agroalimentare della Sicilia denominato "valorizzazione e qualificazione del sistema agricolo ed agroalimentare della Sicilia "filiera zootecnica della qualita' e dell'identita' siciliane" - la filiera lattiero casearia - c", promosso dall'Istituto Sperimentale Zootecnico per la Sicilia;
- il progetto prevede la realizzazione, su scala regionale, di attività di rilevazione rivolte ai consumatori, alle aziende appartenenti alla filiera lattiero-casearia e alle strutture commerciali, finalizzate all'acquisizione di informazioni utili alla conoscenza e valorizzazione della filiera;
- nell'ambito delle attività affidate a MEDIALI è prevista la realizzazione di complessivi n. 4.125 questionari, di cui n. 3.750 rivolti ai consumatori e n. 375 rivolti alle aziende della filiera e alle strutture commerciali, nonché la successiva lavorazione, elaborazione e analisi dei dati raccolti;
- ai fini della realizzazione delle predette attività, MEDIALI intende costituire un gruppo di operatori adeguatamente formati sulle modalità di rilevazione, somministrazione e gestione dei questionari e sugli strumenti utilizzati nell'ambito del progetto

RENDE NOTO

che è indetta una manifestazione di interesse finalizzata alla selezione di n. 35 operatori da impiegare nelle attività previste dal progetto.

Art. 1 – Finalità della manifestazione di interesse

La presente procedura è finalizzata all'individuazione di n. 35 soggetti disponibili a partecipare alle attività di rilevazione previste dal progetto.

I soggetti selezionati saranno preliminarmente inseriti in uno specifico percorso di formazione, finalizzato all'acquisizione delle conoscenze e delle competenze necessarie per la corretta esecuzione delle attività. La partecipazione alla formazione costituisce fase preliminare e necessaria per lo svolgimento delle successive attività operative.

Art. 2 – Attività previste

Gli operatori selezionati saranno coinvolti, secondo le indicazioni organizzative e operative impartite da MEDIALI, nelle seguenti attività:

1. partecipazione alle attività formative preliminari relative al progetto, alle procedure di somministrazione dei questionari, agli strumenti di raccolta e caricamento dei dati, alle modalità di relazione con i soggetti intervistati e agli obblighi di riservatezza e protezione dei dati personali;
2. acquisizione e conoscenza delle schede di rilevazione, dei manuali e delle procedure operative predisposte per lo svolgimento dell'indagine;
3. contatto con i soggetti destinatari delle rilevazioni, secondo la programmazione e la distribuzione territoriale delle attività;
4. somministrazione dei questionari ai consumatori;
5. somministrazione dei questionari alle aziende appartenenti alla filiera lattiero-casearia e alle strutture commerciali, secondo il campione e la distribuzione territoriale individuati nell'ambito del progetto;
6. realizzazione delle rilevazioni in presenza e, ove previsto dalle procedure operative, anche mediante strumenti di rilevazione a distanza;
7. verifica della completezza e della corretta compilazione dei questionari raccolti;
8. inserimento e caricamento dei questionari e dei relativi dati negli strumenti informatici e/o nella piattaforma messi a disposizione per il progetto;
9. collaborazione alle attività di controllo, verifica, validazione, eventuale correzione e integrazione dei dati raccolti;
10. collaborazione alla lavorazione, organizzazione e strutturazione dei dati necessari alla successiva elaborazione e predisposizione della reportistica;

11. partecipazione alle attività di monitoraggio dello stato di avanzamento delle rilevazioni e agli eventuali incontri di coordinamento;
12. ogni ulteriore attività strettamente connessa alla corretta somministrazione, acquisizione, caricamento, verifica e lavorazione dei questionari prevista dalle procedure operative del progetto.

L'attività dovrà essere svolta nel rispetto delle schede di rilevazione e delle procedure definite nell'ambito del progetto, assicurando la completezza, correttezza, coerenza e validità dei questionari somministrati. I questionari incompleti, incoerenti o comunque non validabili secondo le procedure del progetto non saranno considerati utilmente realizzati.

Art. 3 – Ambito territoriale

Le attività di rilevazione riguarderanno il territorio della Regione Siciliana, secondo la distribuzione territoriale e la programmazione definita da MEDIALI in funzione delle esigenze del progetto. L'organizzazione delle attività terrà conto della suddivisione territoriale delle rilevazioni e della necessità di assicurare un'adeguata copertura delle aree interessate. I candidati dovranno dichiarare la propria disponibilità allo svolgimento delle attività nel territorio assegnato.

Art. 4 – Numero di soggetti da selezionare

MEDIALI procederà alla selezione di n. 35 operatori. L'inserimento nell'elenco dei soggetti selezionati non determina l'instaurazione automatica di alcun rapporto di lavoro o collaborazione. L'eventuale rapporto con i soggetti selezionati sarà successivamente formalizzato da MEDIALI nelle forme previste dalla normativa vigente, sulla base delle esigenze organizzative del progetto e delle attività effettivamente affidate.

Art. 5 – Requisiti di partecipazione

- aver compiuto il diciottesimo anno di età;
- essere in possesso del diploma di scuola secondaria di primo grado;
- possedere adeguate capacità comunicative e relazionali;
- possedere una sufficiente capacità di utilizzo degli strumenti informatici e digitali necessari alla raccolta e al caricamento dei dati;
- garantire la disponibilità a partecipare integralmente alle attività formative preliminari;
- garantire la disponibilità allo svolgimento delle attività di rilevazione sul territorio;
- essere disponibili a operare secondo la programmazione, le procedure e gli standard qualitativi definiti da MEDIALI.

Costituiranno elementi oggetto di valutazione eventuali precedenti esperienze in attività di rilevazione, somministrazione di questionari, interviste, indagini statistiche, ricerche di mercato, attività promozionali, servizi a contatto con il pubblico, raccolta ed elaborazione dati o attività analoghe.

Art. 6 – Modalità di presentazione della candidatura

La candidatura dovrà essere presentata entro e non oltre le ore 16.00 del 08/10/2026, termine corrispondente a sette giorni dalla pubblicazione della presente manifestazione di interesse.

La domanda potrà essere trasmessa alternativamente:

- a mezzo PEC, all'indirizzo: mediali@pec.it;
- brevi manu, presso la sede legale di MEDIALI Impresa Sociale S.r.l., Via Castellana n. 110, Palermo, negli orari di apertura degli uffici.

Alla candidatura dovranno essere allegati: curriculum vitae aggiornato, datato e sottoscritto; copia di un documento di identità in corso di validità; domanda di partecipazione debitamente compilata e sottoscritta; eventuale ulteriore documentazione ritenuta utile ai fini della valutazione.

Art. 7 – Procedura di selezione

Scaduto il termine per la presentazione delle candidature, MEDIALI procederà alla verifica delle domande pervenute e alla valutazione dei curricula.

I candidati ritenuti idonei saranno convocati per una selezione presso la sede legale di MEDIALI Impresa Sociale S.r.l., Via Castellana n. 110, Palermo. La presente pubblicazione ha **valore di notifica ufficiale a tutti gli effetti**. Non verranno inviate comunicazioni o convocazioni personali. La mancata presentazione nel giorno e nell'ora stabiliti sarà considerata come **rinuncia alla selezione**. I candidati dovranno presentarsi muniti di un documento di identità valido.

I colloqui di selezione dei candidati ritenuti idonei si svolgeranno in data 12/10/26, alle ore 15.00, presso la sede legale di **MEDIALI Impresa Sociale S.r.l.**, Via Castellana n. 110, Palermo.

La selezione sarà finalizzata a verificare, anche mediante colloquio, la motivazione, le capacità comunicative e relazionali, la disponibilità territoriale e temporale, le competenze digitali e informatiche e l'eventuale esperienza maturata in attività analoghe.

All'esito della procedura saranno individuati n. 35 candidati. MEDIALI si riserva la possibilità di costituire un elenco di ulteriori candidati risultati idonei da utilizzare, secondo l'ordine risultante dalla selezione, in caso di rinuncia, indisponibilità o necessità di sostituzione degli operatori inizialmente individuati.

Art. 8 – Formazione preliminare

I candidati selezionati dovranno partecipare obbligatoriamente alle attività formative organizzate da MEDIALI prima dell'avvio delle rilevazioni.

La formazione riguarderà, tra l'altro: finalità e caratteristiche del progetto; contenuto e struttura dei questionari; tecniche e procedure di somministrazione; modalità di approccio ai consumatori, alle aziende e alle strutture commerciali; utilizzo degli strumenti informatici di raccolta e caricamento; procedure di controllo e validazione; trattamento, riservatezza e protezione dei dati; organizzazione territoriale delle rilevazioni; modalità di monitoraggio delle attività svolte.

La mancata partecipazione alla formazione o il mancato completamento della stessa potrà comportare l'esclusione dalle successive attività operative.

Art. 9 – Organizzazione delle attività

Le attività saranno organizzate e coordinate da MEDIALI sulla base delle esigenze del progetto, della distribuzione territoriale del campione e dello stato di avanzamento delle rilevazioni.

A ciascun operatore potranno essere assegnati specifici territori, soggetti da intervistare e/o quantitativi di questionari da realizzare. L'operatore sarà tenuto a rispettare le procedure impartite, a utilizzare esclusivamente gli strumenti di rilevazione previsti dal progetto e a collaborare alle attività di controllo e verifica della qualità dei dati.

L'attività si considera correttamente eseguita con riferimento ai questionari effettivamente completati, caricati e validati secondo le procedure previste.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali e obblighi di riservatezza

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto della normativa vigente. I candidati e, successivamente, gli operatori selezionati saranno tenuti a osservare le specifiche istruzioni impartite da MEDIALI e alla massima riservatezza sulle informazioni e sui dati conosciuti durante lo svolgimento delle attività. Le informazioni acquisite durante le rilevazioni potranno essere utilizzate esclusivamente per le finalità del progetto.

Art. 11 – Natura della procedura

Il presente avviso ha finalità ricognitiva e selettiva ed è finalizzato all'individuazione dei soggetti potenzialmente disponibili allo svolgimento delle attività descritte. La presentazione della candidatura non determina alcun diritto all'affidamento di incarichi né all'instaurazione di rapporti di lavoro o collaborazione. MEDIALI si riserva di sospendere, modificare, prorogare o revocare la presente procedura per motivate esigenze organizzative o connesse all'attuazione del progetto.

Art. 12 – Pubblicità e informazioni

La presente manifestazione di interesse sarà pubblicata per sette giorni consecutivi attraverso i canali individuati da MEDIALI.

Per eventuali informazioni e chiarimenti:

MEDIALI Impresa Sociale S.r.l.

Via Castellana n. 110 – Palermo

PEC: mediali@pec.it

E-mail: info@mediali.it

Tel.: 091 5089330

Palermo, 01/10/2026

MEDIALI Impresa Sociale S.r.l.
Il Legale Rappresentante

